

CREER DES E-MAILS QUI PROVOQUENT L'ACTION

ADOpte UNE STRATEGIE D'E-MAILING EFFICACE EN APPRENANT A ANALYSER ET AMELIORER TES EMAILS EN FAISANT PREUVE D'INTELLIGENCE DANS LE CONTENU, L'ENVOI ET EN OPTIMISANT POUR MOBILE



LE MARKETING PAR E-MAIL ET TON ACTIVITE

Découvre l'impact que le marketing par e-mail peut avoir sur ton affaire et établit une ligne directrice pour ta stratégie actuelle de marketing par e-mail.

ALIGNER LE MARKETING PAR E-MAIL ET TON VOYAGE DE L'ACHETEUR

Rassure-toi que tu envoies les bons e-mails au bon moment en alignant le contenu que tu envoies avec ton voyage de l'acheteur.

CREER UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT SUR TES E-MAILS GRACE AUX CONTACTS ET AUX LISTES

Utilise les données de ta base de données pour segmenter tes contacts et rendre ton e-mailing plus efficace.

CREER UN E-MAIL PERFORMANT

Apprends à concevoir des emails que tes lecteurs auront envie de lire et qui les pousseront à agir.

ANALYSER LES CAMPAGNES D'E-MAILING

Identifie les chiffres clé que tu peux considérer pour déterminer le retour sur investissement de ton marketing par e-mail.

AMELIORE TES ENVOIS D'E-MAIL

Optimise tes envois d'e-mails via des ajouts et tests avec ton audience cible.

Ce cours se combine parfaitement avec : Faire la promotion de son contenu